

DEVELOPER HANDOVER · VOOR SAM

# Umuku Take Back Chapter 1

Alles wat je nodig hebt om Chapter 1 van Umuku Take Back te bouwen. Kleuren, fonts, structuur, data shape, meeting decisions, en deadlines.

---

## PROJECT

Umuku Take Back, landingpage Chapter 1.  
Een interactief rapport voor een textile take-back pilot in Togo, Benin en Kenia.

## DEADLINES

Eerste draft eind volgende week. Live op 26 juni met placeholders waar nodig. Daarna iteraties voor reports in oktober, november en januari.

## Wat is veranderd

---

Voor je gaat bouwen, een paar dingen die in de meeting met Ousman en Saskia zijn vastgelegd en die anders zijn dan eerdere concepten.

- **Projectnaam is "Umuku"**, niet UMUCU. "Take Back" wordt gebruikt als overkoepelende tagline.
- **Geen grote claims.** De headline "Closing the loop on textile waste" gaat eruit. Alles wat op de pagina staat moet onderbouwd zijn met cijfers of feiten uit de documenten. We claimen niets dat we niet kunnen bewijzen.
- **Chapter 1 wordt een platte pagina.** Geen scroll-animaties, geen reveal-on-scroll, geen animated counters. Die komen pas in latere reports terug. Voor nu: clean, statisch, snel laadbaar.
- **Country toggle.** De pagina moet kunnen schakelen tussen Togo, Benin, Kenia en een gecombineerde view. Per land kunnen de data, foto's en partner-info anders zijn.
- **Hosting op de agency server.** Voor snelheid en minder afhankelijkheid.
- **Simpele CMS.** Data moet aanpasbaar zijn zonder elke keer te deployen. Headless CMS of een JSON met admin UI.
- **PDF download per chapter.**
- **Visuele identiteit blijft Afrikaans-vibrant** met terracotta en saffraangeel als hoofdaccent, leesbaar voor een westers publiek. Fonts en imagery worden later getest met lokale partners.

# Color tokens

Alle kleuren als CSS custom properties. Volledig `tokens.css` bestand zit in de bijlage.

## Neutrals



## Vibrant palette



### BELANGRIJK

Geen pure zwarte achtergronden ergens op de pagina. `--ink` (#1A0E08) is voor tekst, niet voor backgrounds.

Het Umuku wordmark gebruikt altijd de multi-color gradient (paars naar oranje). Apply met `-webkit-background-clip: text`.

## Kleur per sectie

SECTIE	ACHTERGROND	TEKST	ACCENT
Hero	foto + terracotta overlay	paper	saffron
Why / context	terracotta	paper	saffron
Geography	paper	ink	per land
Site walkthrough	paper-deep	ink	terracotta
Partner	saffron	ink	terracotta
Flow	cobalt	paper	saffron

Numbers	paper	ink	magenta
Off-takers	forest	paper	saffron
Footer	paper	ink	terracotta

# Fonts & type scale

Drie fonts, allemaal via Google Fonts.

```
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500;600;700&family=Sigmar&family=JetBrains+Mono" rel="stylesheet">
```

FONT	GEBRUIK	GEWICHTEN
<b>Inter</b>	Body, UI, labels, alles dat leesbaar moet zijn	400 / 500 / 600 / 700
<b>Sigmar</b>	Display: headlines, grote cijfers, Umuku wordmark	400 (één gewicht)
<b>JetBrains Mono</b>	Metadata: sectienummers, bronnen, tags. Altijd uppercase.	400 / 500 / 600

## Type scale

TOKEN	WAARDE	GEBRUIK
--fs-display-hero	clamp(56px, 9vw, 156px)	Hero h1 (Sigmar)
--fs-display-section	clamp(40px, 5.5vw, 80px)	Sectie h2 (Sigmar)
--fs-display-stat	clamp(72px, 9vw, 120px)	Groot cijfer (Sigmar)
--fs-display-card	clamp(40px, 4vw, 56px)	Card naam (Sigmar)
--fs-body-lg	16px	Sectie intro (Inter)
--fs-body	14px	Standaard body (Inter)
--fs-body-sm	13px	Card descriptions (Inter)
--fs-mono-label	11px	Sectie labels (JetBrains Mono)
--fs-mono-tag	10px	Tags, badges (JetBrains Mono)

### NIET DOEN

Geen em-dashes in copy (Pim's voorkeur). Gebruik een punt of dubbele punt.

Geen bullet-points in lopende tekst. Lijsten zijn fijn voor data, niet voor copy.

# Layout tokens

```
--container-max: 1300px;
--section-py: 160px; /* desktop */
--section-py-mobile: 80px;
--section-px: 40px;
--section-px-mobile: 20px;
--gutter: 24px;
--radius: 0; /* geen border-radius, alles is geometrisch hard */
--bp-tablet: 900px;
```

Eén breakpoint op 900px. Onder die breedte: grids stapelen naar 1 kolom, secties krijgen kleinere padding, country toggle wordt een dropdown.

# De negen secties

Negen secties, in volgorde. Elke sectie mapt op een clause van het H&M service agreement (Report 1, clause 3.1.c).

#	SECTIE	MAPS OP	OPMERKING
01	Hero	editorial	Foto + headline (TBD) + scroll cue
02	Why / context	editorial	3 globale cijfers (113M / 8.9% / 85%)
03	Geography	3.1.c (i, ii)	3 landen met vlaggen, country toggle
04	Site walkthrough	3.1.c (i, ii)	Foto's + adres + specs
05	Partner	3.1.c (iii)	Portret + quote + termen + formalisation strip
06	Flow	3.1.c (iv)	Branched flow diagram
07	Numbers	3.1.c (iv)	kg collected, kg cut, waste, container value
08	Off-takers	3.1.c (iv)	MTS Maassluis + placeholders
—	Footer	utility	Download PDF, share, partners, contact

# Nieuw: switchen tussen landen

Bovenaan de pagina, direct onder de nav, een toggle met vier opties: `Combined` · `Togo` · `Benin` · `Kenya` .

## GEDRAG

- "Combined" is de default, toont aggregaat-data en algemene visuals.
- Bij selecteren van een land filteren secties 03, 04, 05, 07 en 08.
- Secties 02 (why) en 06 (flow) zijn niet land-specifiek en veranderen niet.
- URL update via querystring: `?country=togo` zodat een view deelbaar is.
- State persistent in localStorage zodat een bezoeker bij terugkeer hetzelfde land ziet.

## VISUEEL

- Tabs met dunne border, geselecteerde tab krijgt terracotta achtergrond en paper tekst.
- Op mobile wordt het een dropdown of een horizontaal scrollende rij.
- Smooth fade (200ms opacity) als content wisselt. Geen layout shift.

# JSON shape

Voorstel: één JSON per chapter, plus een lichte admin UI om die te bewerken. Volledige template zit in bijlage `chapter-01.example.json` .

```
{
  "meta": { "chapter": 1, "title": "Chapter 1", "published": null },
  "hero": { "imageUrl": null, "headline": null, "subline": "... " },
  "global_stats": [ ... ],
  "countries": {
    "combined": { "default": true, "site": null, "partner": null, "metrics": {
    "togo":      { "site": { "address", "photos" }, "partner": { ... }, "metrics"
    "benin":    { ... },
    "kenya":    { ... }
  },
  "oftakers": { "mts-maassluis": { "name", "location", "role", "confirmed": true
  "footer": { "partners": [...], "contact": { ... } }
}
```

## CONFIDENTIALITEIT

Sommige metrics mogen alleen in de PDF voor H&M, niet op de publieke pagina. Elk metric-veld heeft een `visibility` flag: `"public"` of `"pdf-only"` . We krijgen later te horen welke metrics in welke categorie vallen.

## Vier metric cards in sectie 07

---

#	METRIC	EENHEID	BRON UIT TAKE BACK DECK
1	Kilograms collected	kg	KGs collected
2	Kilograms cut	kg	KGs cut to textile rags
3	Waste kilograms	kg	Waste in kg
4	Average container value	EUR	Container value

### PLACEHOLDER STATE

Als de waarde `null` is: toon `- kg` of `€ -` met een dashed top border en een `[ awaiting data ]` tag.

### AANVULLEND, ALLEEN IN DE PDF

- Container values per shipment
- Cut-to-waste percentage
- Working hours snapshot

## Sectie 06: branched flow

---

Eén hoofdspoor met twee zijtakken. Voor Chapter 1 statisch, geen animaties. SVG inline in de HTML.

### HOOFDSPOOR

Market collection → Sort → Cut → Bale → Port of Rotterdam → European recycler

### ZIJTAK 1 (OMHOOG VANUIT SORT)

Sort → Second-hand resale (dashed border, dashed line in saffron)

### ZIJTAK 2 (OMLAAG VANUIT BALE)

Bale → Responsible disposal (dashed border, dashed line in saffron)

Hoofdspoor solid in paper, zijtakken dashed in saffron. Eindnode "European recycler" krijgt saffron fill als highlight. Voor Chapter 2 willen we de lijnen laten tekenen op scroll, voor Chapter 1 niet.

## Sectie 03: drie landen met vlaggen

---

Drie grote shapes naast elkaar, gevuld met hun nationale vlag via SVG patterns. Geen Afrika silhouet eromheen.

- **Togo:** 5 horizontale strepen (groen/geel/groen/geel/groen), met rood vierkant en witte ster linksboven.
- **Benin:** verticale groene streep links, dan geel boven en rood onder rechts.
- **Kenia:** zwart/rood/groen horizontale strepen met witte scheidingsstrepen, Maasai schild met gekruiste speren in het midden.

De SVG patterns zijn al uitgewerkt in de huidige [index.html](#). Hergebruiken.

Interactie met country toggle: bij selectie krijgt het gekozen land volle opacity, de andere twee dimmen naar 40%.

## Targets

---

### PERFORMANCE

- Foto's: max 1600px breed, kwaliteit 80-85, JPG.
- Hero één grotere (1920px).
- Geen externe JS libraries voor Chapter 1. Vanilla JS is genoeg.
- Inline kritische CSS in `<head>` als nodig.
- Lighthouse score doel: 95+ op alle vier de assen.

### BROWSER SUPPORT

- Chrome, Firefox, Safari, Edge, laatste twee versies.
- Geen IE11.
- Mobile Safari iOS 15+. Test SVG patterns en clip-path specifiek op iPhone.

# Wat ik aanlever

---

- Wireframe PDF (zie repo)

---

- Concept HTML van Chapter 1 (incl. SVG flag patterns, branched flow)

---

- Concept PDF van Chapter 1

---

- Photographer brief

---

- Deze handover (Markdown + dit PDF)

---

- `tokens.css` bestand met alle design tokens

---

- `chapter-01.example.json` als data template

---

- Logo varianten en brand book files (vrijdag)

---

- Foto's van fotograaf (verwacht 18 juni)

---

- Definitieve copy per sectie (zodra Looper bevestigt wat publiek mag)

---

- Headline keuze (na overleg met Looper)

---

## § 13 · TIJDLIJN

# Deadlines

---

DATUM	WAT
Vrijdag 30 mei	Pim levert brand book en logo varianten
Woensdag 18 juni	Foto's beschikbaar van fotograaf
Eind volgende week	Sam: eerste werkende draft op staging
Maandag 22 juni 10:00	Check-in met Looper, finale country numbers binnen
Donderdag 26 juni	Site live op agency server
Eind juni	Report 1 deadline (publieke deel = deze chapter)
Oktober 2026	Report 2 / Chapter 2 (mogelijk met animaties)
November 2026	Tussenrapport
Januari 2027	Final report / Chapter 3

# Vragen?

---

**Pim Roggeveen**

pim@retheagency.com

Voor inhoudelijke vragen over de pilot zelf: Ousman en Saskia, Looper Textile Co.